

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Martinique, terre d'excellence agricole présente au Salon International de l'Agriculture 2026

Parc des Expositions de la Porte de Versailles - Hall 7.2 des Outre-Mer

Le Comité Martiniquais du Tourisme pilote le projet concernant la présence de la Martinique au Salon International de l'Agriculture à Paris. Ainsi, le CMT accompagne 14 exposants sur son stand, venus valoriser l'offre touristique, agritouristique et artisanale de la Martinique. Le Village Ô Coeur de La Martinique est déployé sur 190 m².

Ainsi, les visiteurs sont conviés à rencontrer les savoir-faire agricoles et les filières d'excellence de la Martinique jusqu'au dimanche 1er mars. En collaboration avec la Chambre d'Agriculture de la Martinique, et en partenariat avec une dizaine d'institutions et d'entreprises martiniquaises, le CMT déploie un large programme sur la dizaine de jours du Salon International de l'Agriculture (SIA).



En savoir plus : <https://www.martinique.org/fr/salon-de-lagriculture-2026>

POINT PRESSE DU 27 FÉVRIER À 16H (heure de France hexagonale)

La Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme, Bénédicte di Geronimo et la vice-Présidente de la Chambre d'Agriculture de la Martinique, Waël Toto vous convient à leur prise de parole sur le stand de la Martinique.

L'occasion d'aborder la valorisation des filières d'excellence martiniquaises. Cette journée Martinique sera rythmée par les concerts de Dédé Saint-Prix et Max Cilla (les deux grands maîtres de la flute des Morne) et un show culinaire.

Un programme d'animations dense pour découvrir nos filières d'excellence

Plusieurs journées thématiques sont organisées, sur les richesses agricoles martiniquaises et les produits régionaux. **Une journée Martinique, est également proposée, le vendredi 27 février**, au Village Ô Coeur de La Martinique. Elle sera rythmée par les concerts des deux grands maîtres de la flûte des Mornes, **Max Cilla et Dédé Saint-Prix** ainsi qu'un show culinaire.

L'UEBB (Union des Éleveurs Bovins Braham de Martinique) participe à la fête et valorise notre vache Biguine, égérie de ce salon.

Enfin, tout au long du salon, s'enchaînent des animations autour des fruits et légumes de la Martinique, de notre gastronomie et de nos filières d'excellence (rhum, miel, cacao, banane).





Biguine & André Prosper

La vache Biguine a été choisie comme égérie du Salon International de l'Agriculture 2026. Cette superbe vache de race Brahman, élevée par André Prosper à Trinité, incarne avec fierté l'excellence de l'élevage martiniquais. Descendante du zébu indien, la race Brahman se distingue par sa robe blanche, ses longues cornes, ses oreilles pendantes et sa bosse caractéristique au-dessus des épaules. Majestueuse et élégante, Biguine reflète toute la noblesse et la rusticité de cette race. Toutefois, en raison du contexte sanitaire exceptionnel, elle n'est pas physiquement présente au Salon International de l'Agriculture mais bien représentée sur le stand de la Martinique.



©UEBB

Les exposants présents aux côtés du Comité Martiniquais du Tourisme

- ✓ AUX DELICES D'ANTAN : pâtisseries traditionnelles
- ✓ CANN'ELIE CARAÏBES : jus de canne
- ✓ CHOCOLAT ELOT : tablettes de chocolat traditionnel
- ✓ CODEM/ELEVEUR MARTINQUAIS COOP AGR : coopérative de viande bovine
- ✓ CODERUM : promotion du rhum de Martinique
- ✓ CŒUR DES ÎLES : chocolat communion, confiseries, chocolat
- ✓ DOUX CAPRICES : confiseries artisanales traditionnelles
- ✓ HERITAGE SAINT-LOUIS : liqueurs, punches, sirops, sauces
- ✓ KADALYS : cosmétiques à base de banane (cf blog Vitamine M)
- ✓ LES SAVEURS DE WAËL (agritourisme) : visite de la ferme, dégustations et brunch /
- ✓ M SPIRIT WEST INDIES : punches, liqueurs
- ✓ ROYAL DENEL : jus et confitures
- ✓ ZESTKAN MARTINIQUE : produits à base de canne à sucre

Les partenaires institutionnels du Comité Martiniquais du Tourisme



La Chambre d'Agriculture de la Martinique est un établissement public représentant la profession agricole, placé sous la tutelle de l'État et membre du réseau national des Chambres d'Agriculture. Depuis 1961, elle constitue l'interlocuteur de référence des agriculteurs, des collectivités et des pouvoirs publics.

Elle accompagne les exploitations par le conseil technique, la formation et l'appui aux projets, tout en œuvrant à la structuration des filières, à la transition agroécologique, à l'innovation et au développement durable des territoires ruraux.



Derrière chaque grand rhum martiniquais, il y a une terre, des femmes et des hommes, un savoir-faire... et une exigence commune : l'excellence. Le CODERUM est la voix de ces distillateurs de l'excellence. À la croisée de la tradition et de l'innovation, il agit pour faire rayonner une filière unique au monde, où l'authenticité du terroir rencontre une quête permanente de qualité.

Sa mission : fédérer les distilleries, accompagner leur développement, défendre leurs intérêts et promouvoir un patrimoine vivant qui fait partie intégrante de l'âme martiniquaise. Le CODERUM soutient ainsi les acteurs du terroir face aux grands enjeux de la filière : innovation, transition écologique, valorisation patrimoniale, montée en gamme des productions et rayonnement international.

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture, le CODERUM invite le public à plonger dans l'univers du rhum de Martinique : une signature d'excellence, une culture, une passion... et une fierté collective.



Derrière chaque produit « PIL - Produit de l'Industrie Locale », il y a des femmes et des hommes qui innovent et s'engagent pour notre territoire. L'AMPI est depuis 1972 le porte-voix de près de 130 entreprises engagées dans le développement industriel du territoire. Plus qu'une fédération, nous sommes le catalyseur de la production industrielle locale.

Nos missions :

- Célébrer le Savoir-Faire : Valoriser les talents qui transforment nos ressources avec passion et précision.
- Propulser l'Innovation : Accompagner la modernisation de nos usines et l'émergence de solutions industrielles durables et connectées.

- Défendre et Valoriser : Porter la voix des industriels auprès des décideurs pour un cadre réglementaire adapté à nos spécificités



Communauté d'Agglomération du Centre de la Martinique – affirme sa volonté d'être un acteur majeur du développement agricole et agroalimentaire du territoire en participant au SIA 2026. Partenaire du projet porté par le Comité Martiniquais du Tourisme, elle valorise son engagement en faveur de la filière agricole, du marché de gros, de l'agritourisme et de l'agro-transformation. À travers son comptoir au sein du "Village ô Coeur de La Martinique", aux côtés du CMT et de la Chambre d'Agriculture, la CACEM mettra également en lumière UP-AGRO, 1ère pépinière d'entreprises en agro-transformation de la Martinique, inédite dans la Caraïbe, un équipement communautaire innovant géré par la Technopole Martinique - Structure de la CACEM.



La Martinique est une île où l'agriculture garde une place importante. Au-delà des productions de banane et de canne, les fruits et légumes produits pour le marché local sont très nombreux. La diversité se veut synonyme d'excellence. Les filières animales ne sont pas en reste, avec la production de races locales bovines (le bœuf Brahmane) et ovines (le mouton Martinik). La marque Cœur Martinique et sa déclinaison pour l'agriculture Cœur martinique Produit Péyi se veut gage d'authenticité, mais aussi de qualité pour mieux soutenir la production agricole et agroalimentaire locale, faciliter l'identification des produits locaux et faire rayonner les savoir-faire. Choisir un produit Cœur Martinique, c'est choisir d'encourager la production locale. Nos agriculteurs, nos artisans et nos industries révèlent des savoir-faire locaux exceptionnels. Sans oublier l'agritourisme qui s'inscrit dans le champ du tourisme vert et qui contribue au développement durable du tourisme.



La signature du partenariat entre l'UEBB, représentée par André PROSPER, et le Crédit Agricole Martinique-Guyane, représenté par Thibault REVERSE, marque une avancée stratégique pour nos territoires. Cette collaboration vise à valoriser l'élevage et le savoir-faire local de Martinique et de Guyane, notamment à l'occasion du Salon International de l'Agriculture.

Au-delà de la visibilité nationale, les enjeux sont forts : soutenir la structuration de la filière, accompagner les éleveurs dans leur développement et renforcer l'attractivité agricole de nos territoires. Par cet engagement, le CAMG confirme son rôle de partenaire durable au service du monde agricole.

CORSAIR

Une flotte homogène, moderne et performante

Corsair dispose désormais d'une flotte 100 % Airbus A330neo, composée exclusivement de neuf appareils de dernière génération, avec une moyenne d'âge de seulement trois ans. Ce renouvellement complet, réalisé en un peu plus de trois ans, décision audacieuse pendant le covid, place la compagnie parmi les leaders en matière de modernisation de flotte. La compagnie possède aujourd'hui la flotte la plus jeune du marché français et l'une des plus jeunes dans le monde. Aujourd'hui à l'échelle mondiale, seule 35% de la flotte mondiale est composée d'avions de dernière génération. Cette homogénéité garantit une expérience de voyage uniforme sur l'ensemble du réseau Corsair, quel que soit le vol. Chaque passager bénéficie du même niveau de confort, à bord d'avions de dernière génération intégrant les meilleurs standards du marché.

LA COOPÉRATIVE HORTICOLE DE LA MARTINIQUE

La Coopérative Horticole de la Martinique structure et valorise la production locale en mutualisant les moyens techniques, humains et logistiques afin d'assurer une offre régulière, de qualité et conforme aux normes du marché.

Elle organise la collecte et la commercialisation des fruits et légumes, tout en soutenant la compétitivité des exploitations et le développement durable au service de la souveraineté alimentaire martiniquaise.



<https://www.madivial.fr/>

Contacts presse Comité Martiniquais du Tourisme :

Claude PIAULT : +596 696 25 94 80

Gaëtan Paderna (à partir du 26/02/2026 : + 596 696 21 08 38