

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rentrée touristique :

La Martinique participe aux salons IFTM Top Résa et Seatrade Med, face aux nouveaux défis du marché français et de la croisière

IFTM International & French Travel Market – TopRésa du 15 au 17 septembre à Paris

Accompagné de 14 acteurs du tourisme de la Martinique, le Comité Martiniquais du Tourisme participe au plus grand salon du tourisme professionnel français. Ce moment incontournable de rencontres entre partenaires et responsables du tourisme permet au CMT de présenter les éléments de la stratégie de développement et de promotion de la destination. Top Résa 2026 est également l'occasion pour **le nouveau Président du Comité Martiniquais du Tourisme, Alexandre Ventadour** de présenter ses orientations aux partenaires clé de la destination.

Lors de cette édition, plus de 50 rendez-vous avec les prescripteurs de la destination sont planifiés pour le CMT. Il s'agit des tours opérateurs et réseaux d'agences de voyages qui commercialisent la destination avec lesquels de nouveaux partenariats sont signés et d'autres renforcés. Le CMT rencontre également les compagnies aériennes, les compagnies de croisière ainsi que les principaux acteurs liés au développement du tourisme sur le marché français. Ce salon est également l'occasion d'entrevues avec la presse nationale spécialisée qui permettent de donner de la visibilité à la stratégie de la Martinique.

Le Président du Comité Martiniquais du Tourisme profitera également de cette occasion pour rencontrer ses homologues de Guadeloupe et de Guyane afin de réfléchir aux leviers de coopération entre nos institutions respectives.

Le dispositif Martinique

Le Comité Martiniquais du Tourisme a réservé un stand de 150 m² permettant d'accueillir des espaces de travail pour les 14 professionnels du tourisme qui nous accompagnent ainsi que les collaborateurs du CMT (salle de réunion, salons de travail ...).

Ce stand, présenté pour la 1^{ère} fois l'année dernière, a été réalisé en corrélation avec l'ambition durable du CMT : régulation de la consommation de papier, réduction des déchets plastique et tri des déchets et matériaux de fabrication du stand recyclés.

Plusieurs espaces immersifs permettent de découvrir la Martinique par le son et l'image, constituant une innovation technologique de taille.

Le design du stand reprend les 4 marqueurs stratégiques de la destination ainsi que la plateforme de marque M La Martinique : balnéaire, nature, gastronomie et spiritourisme, culture et patrimoine, à travers les femmes et les hommes qui incarnent la Martinique.

La délégation du Comité Martiniquais du Tourisme

Les équipes du Comité Martiniquais du Tourisme seront accompagnées par **14 acteurs du tourisme de la Martinique** : hôtel Carayou, Bambou Resort, hôtels et résidences Karibea, aéroport international Aimé Césaire (SAMAC), Résidence Village Pierre et Vacances, Cœur des Iles (réceptif), Résidence Village de la Pointe, Résidence Village Créole, hôtel Panoramic, Corsair, Auto Discount, hôtel Courbaril, hôtel Pagerie.

Seatrade Med du 16 au 17 septembre à Las Palmas (Canaries)

Ce salon professionnel représente le deuxième plus grand événement de croisière au monde. Il rassemble les décideurs et les acheteurs du monde de la croisière ainsi que les destinations.

Après une saison 2025-2026 particulièrement dynamique (244 escales), la Martinique confirme son attractivité croissante auprès des compagnies de croisière internationales et ambitionne d'atteindre près de 300 escales lors de la saison 2026-2027.

En parallèle, la destination Martinique aspire à poursuivre le développement de ce secteur du tourisme en attirant plus de bateaux tout en s'assurant de la croissance des dépenses des passagers en Martinique et du respect des normes en matière d'environnement. Ainsi, le Comité Martiniquais du Tourisme sera accompagné d'une délégation représentant les acteurs principaux du secteur, Grand Port de la Martinique, agences maritimes, agences réceptives, et manutentionnaires.

La délégation du Comité Martiniquais du Tourisme

La délégation, menée par le CMT est constituée du Grand Port Maritime de la Martinique, des Agences maritimes Antilles Shipping et Navimar, l'agence réceptive Roger Albert Voyages et la société de manutentionnaires Chautram.

Infos pratiques et contacts presse CMT :

Top Résa :

Du 15 au 17 septembre 2026 - Horaires : 9h30-19h00 (fermeture à 18h30 le jeudi 17)
Parc des Expositions de la Porte de Versailles - Hall 1 – Stand n°F032

Le Président recevra les médias **sur RDV** le mardi 15 septembre.

Seatrade Med :

Du 16 au 17 septembre 2026 - Santa Catalina Terminal. Las Palmas Cruise Port. Las Palmas de Gran Canaria. Spain

Bureau France-Europe à Paris :

François Jock – 06 85 06 75 67 – francois.jock@martiniquetourisme.com

Siège en Martinique :

Claude Piault – 0 696 25 94 80 – claud.piault@martiniquetourisme.com

Retrouvez toutes les informations dédiées aux journalistes sur l'Espace Presse : <https://presse.martinique.org/fr>