



Communiqué de presse

LE SALON DES LOUEURS SAISONNIERS FAIT LE PLEIN DE NOUVEAUTÉS !

Fort-de-France, le 8 octobre 2024 – **Le salon Welcome à la Maison donne rendez-vous aux propriétaires de locations touristiques le samedi 12 octobre 2024 de 8h à 17h à l'hôtel Bakoua.**

Selon l'Observatoire Économique du Tourisme du Comité Martiniquais du Tourisme, entre 2019 et 2023, le nombre de locations saisonnières a crû en Martinique pour atteindre le nombre de **8 994** sur le territoire. Le salon des loueurs saisonniers apporte aux hébergeurs – débutants ou avertis - informations, conseils, accompagnement pour gérer leurs biens. L'an dernier, près de 500 participants avaient fait le déplacement pour cette journée unique.

Pourquoi participer au salon ?

Malgré un contexte favorable au tourisme de séjour, la multiplication de l'offre impose aux propriétaires la montée en gamme de leurs hébergements et de se professionnaliser dans plusieurs domaines, notamment la commercialisation, l'utilisation des réseaux sociaux, l'accueil afin de parvenir à se différencier dans cet environnement extrêmement concurrentiel.

Les nouveautés 2024 du salon des loueurs saisonniers

- **Changement de décor** : compte-tenu de la situation de l'hôtel Batelière, Welcome à la Maison prend ses quartiers à l'hôtel Bakoua aux Trois-Ilets. Les participants pourront profiter de la terrasse de 250 m², de la vue sur mer, de la restauration sur place et des parkings municipaux gratuits. Le lieu est symbolique puisque les Trois-Ilets abritent une densité élevée de locations saisonnières.
- **Invité d'honneur** : Jeremy John Fournier, responsable de comptes pour la zone Caraïbe à **Booking.com**, interviendra lors de deux conférences. Celle du matin sera consacrée aux tendances de marché. Celle de l'après-midi aux nouveautés de Booking.com. Le site est l'un des leaders mondiaux en matière d'hébergements touristiques.
- **Cette année, Welcome à la Maison devient ludique !** En plus des ateliers et conférences qui ont fait la renommée du salon des loueurs saisonniers, de nouveaux formats seront proposés toute la journée.
- **De nombreux acteurs du secteur déjà annoncés** : Les visiteurs pourront rencontrer des sociétés telles que **Caraïbes 360 (visite virtuelle)**, **Aliocha Photographie**, les rhums **Trois Rivières et la Mauny**, la blanchisserie **Menfenil**, les conciergeries **Caribbean Lovers Agency** ou **Virtual Assistance** ... Au total, ce sont près d'une trentaine de stands qui seront présents.

- **Nouveau partenaire : Le Comité Martiniquais du Tourisme** devient partenaire officiel de l'événement. Face à l'évolution de l'offre en hébergement sur le territoire et aux enjeux pour la destination, **le CMT, dans son rôle d'accompagnement de la structuration de l'offre touristique de la Martinique sera présent sur le salon Welcome à la Maison**. Sur son stand, les propriétaires retrouveront des informations sur les démarches de classement, les labellisation (CléVacances, Tourisme & Handicap...), soutien aux porteurs de projet, les financements, ...

Le rendez-vous des professionnels du tourisme dédié aux conciergeries, une filière bouillonnante

La veille du salon, **le Comité Martiniquais du Tourisme organise à l'attention exclusive des conciergeries touristiques, un networking animé par Sébastien Bellec, président d'Hestia Conciergerie SAS et Président du Réseau des Conciergeries Locatives de France (CLF)**. Plus d'une cinquantaine de conciergeries sont recensées sur le territoire. Face à la demande des voyageurs, en recherche d'expériences de séjour personnalisées et de haute qualité, les services de conciergerie deviennent essentiels pour répondre à leurs besoins. Ces nouveaux métiers représentent également des opportunités en terme de création d'emplois sur le territoire, de fidélisation de la clientèle de la destination et d'attractivité de la Martinique. Véritable événement la veille de l'événement, cette initiative poursuit également l'ambitions de structurer les professionnels de la conciergerie en Martinique.

→ vendredi 11 octobre de 15h à 20h à l'hôtel Bakoua (salle Carossol)



Sébastien Bellec, président d'Hestia Conciergerie SAS et Président du Réseau des Conciergeries Locatives de France (CLF)

Ancien cadre dirigeant du secteur privé, et entrepreneur dans l'âme, j'ai quitté le salariat en 2021 avec le souhait de créer une entreprise permettant d'avoir un impact pour mon territoire. J'ai donc créé Hestia Conciergerie en 2022 qui a connu une croissance très rapide pour être aujourd'hui le leader du Finistère, avec environ 70 biens en gestion. Souhaitant m'investir pleinement dans le domaine de la conciergerie, je suis également président du réseau des Conciergeries Locatives de France (réseau CLF) depuis juillet 2024. Notre volonté est de professionnaliser le métier, le faire reconnaître et de permettre à nos adhérents d'avoir des avantages financiers.

A propos

Le salon Welcome à la Maison est organisé par la société MAJORINE depuis 2017 en Martinique et en Guadeloupe. C'est une mine d'idées et de solutions où les visiteurs viennent chercher l'inspiration, découvrir des prestataires et repartent reboostés pour la haute saison !

- ✓ Date : samedi 12 octobre 2024 à l'hôtel Bakoua de 8h à 17h
- ✓ Tarif : 29 € TTC ou 55 € pour 2 places
- ✓ Réservations en ligne : welcomealamaison.com

Contact presse Majorine : 06 58 65 09 93 ou team@majorine.com

Contact presse CMT : Claude Piault - 0 696 25 94 80

Les meublés de tourisme en chiffres

Près de 9 000 meublés de tourisme en Martinique : un cap est franchi

Selon l'Observatoire Économique du Tourisme du Comité Martiniquais du Tourisme, entre 2019 et 2023, le nombre de locations saisonnières a crû en Martinique pour atteindre le nombre de **8 994** sur le territoire.

MEUBLÉS DE TOURISME 2023	
Nombre de meublés	Nombre de lits
8 994	38 994

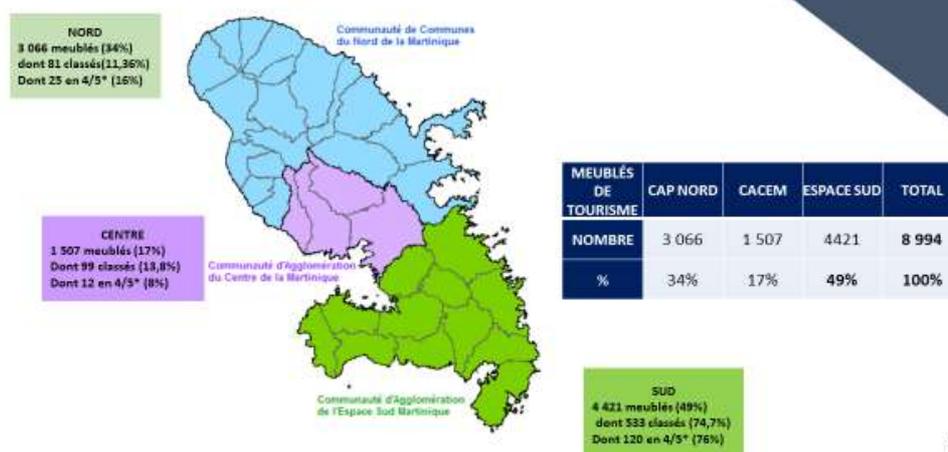
Évolution du nombre de meublés de tourisme en Martinique

ANNEE	NOMBRE DE MEUBLÉS DE TOURISME
2019	8 095
2020	9 368
2021	7 482
2022	8 374
2023	8 994

Globalement, malgré les défis et les fluctuations dues au Covid, l'offre de locations saisonnières semble reprendre une trajectoire de croissance. Cela reflète une adaptation de la Martinique à une demande continue pour ce type d'hébergement.

Répartition des meublés de tourisme sur le territoire

Répartition par zone géographique



Une montée en gamme significative des meublés de tourisme

Un meublé de tourisme « classé » a fait l'objet de visites et d'une notation sur la base d'exigences sur le niveau de confort et la qualité de service. Ces meublés sont contrôlés tous les 5 ans par un organisme accrédité par le Ministère du Tourisme. En Martinique, c'est le Comité Martiniquais du Tourisme Martiniquais du Tourisme qui dispose de cet agrément.

MEUBLÉS DE TOURISME CLASSÉS - 2023						
NIVEAU DE CLASSEMENT	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	5 étoiles	TOTAL
NOMBRE	61	197	302	110	30	700
%	9%	28%	43%	16%	4%	100%

Bien que le parc de meublés classés ne représente que 8 % du total des meublés de tourisme avec **une majorité de meublés classés en 3 étoiles et plus (63 %)**, on constate une montée en gamme générale des meublés de tourisme.

Profil des visiteurs qui choisissent les meublés de tourisme comme mode d'hébergement

51,6 % des touristes de séjour ont fait le choix de ce type d'hébergement en 2023, contre 20,6 % de nos visiteurs qui ont préféré les hôtels.

% du flux touristique annuel	2023	2022	2019
Hôtels & Villages-Vacances	20,6	22,5	26,2
Appartements, Villas louées, Résidences de Tourisme	51,6	40,7	45,5
Amis/Parents	23,5	31,5	21,6
Autres	4,3	5,3	6,7
TOTAL	100	100	100

Les visiteurs des marchés de prospection prioritaires du CMT (France, Canada, USA, Europe) sont particulièrement exigeants et privilégient l'hébergement en meublé de tourisme.

PAYS DE RESIDENCE	CHOIX DE L'HEBERGEMENT EN MEUBLES (%)
CANADA	60,8
EUROPE	58,7
USA	51,2
FRANCE	51
CARAIBE	40,2
AUTRE PAYS	62,1