

Sommaire et déroulé point presse

Le trail, levier de développement touristique pour la Martinique – CMT

Le trail (vision offre Martinique/attractivité de la Martinique) - LMA

Martinique Trail Tour : 4 stratégies :

- Touristique (CMT)
- Sportif (LMA)
- Economique (CMT)
- Durable (LMA)

Le Martinique Trail Tour – plan d'actions 2025 2026

- Le 1^{er} Village du Trail en Martinique
 - Les objectifs - CMT
 - Le programme LMA
- Le Challenge du Martinique Trail Tour (LMA-CMT)
- La communication - CMT
- La promotion – CMT
- La charte éco-traileur (CMT-LMA)
- Le partenariat avec le Grand Raid de la Réunion (CMT)



Martinique Trail Tour

CONFERENCE DE PRESSE – 28 AOÛT 2025

Le Trail, un levier de développement touristique pour la Martinique



Le Trail, un levier de développement touristique pour la Martinique

Une activité en pleine expansion

- 12,4 millions de pratiquants de running en France, dont **1,4 million de traileurs** (+6 % en un an).
- **25 000 courses** organisées chaque année dans le monde, dont **7 882 en France hexagonale (54% trail et 46 % route)**.
- Une communauté dynamique et en croissance continue, présente sur nos marchés touristiques clés : France hexagonale, Canada, l'Europe, les Caraïbes,...

Le Trail, un levier de développement touristique pour la Martinique

Une activité en pleine expansion

COURSES

88 % participent à des courses

1 à 3 courses / an	43 %
4 à 7 courses / an	32 %
+ de 8 courses / an	13 %
Pas de courses	12 %

ENTRAÎNEMENTS

Nombre d'entraînements par semaine



56 %	2 à 3 fois
21 %	1
14 %	4 et +
9 %	1 à 3 / mois

Sur une distance comprise entre
11 et 20 km

Avec un dénivelé moyen inférieur à
< 500 m+

FEMMES **31 %**

ÂGE 40,3 ans	8,9 ENTRAÎNEMENTS / MOIS
COURSES TRAIL 3,5 / an	DISTANCE MOYENNE 11 et 20 km
PROFIL impliqué	DÉNIVELÉ MOYEN 544 m+

HOMMES **69 %**

ÂGE 42,3 ans	9,9 ENTRAÎNEMENTS / MOIS
COURSES TRAIL 4,3 / an	DISTANCE MOYENNE 11 et 20 km
PROFIL furieux	DÉNIVELÉ MOYEN 557 m+

Les professions ayant une formation post-bac sont sur-représentées dans la population de traileurs par rapport au ratio national (INSEE).

Le Trail, un levier de développement touristique pour la Martinique

Un impact direct sur le tourisme

Modalité de visite & impacts sur le territoire

47 %
des traileurs
se rendent
3 fois/an
dans la même
Station de Trail

En moyenne
1 traileur visite

1,5  STATION
DE TRAIL
différente par an

80 % viennent
accompagnés

Hébergement

37 %
passent au moins
1 nuit

sur place
et pour 2/3 de ces
séjournants la présence
de parcours trail a été
un élément clé du choix
ou a minima un des
critères du choix.

Parmi les
séjournants

66 %
consomment
un hébergement
payant pour une
durée moyenne de

5 nuits
avec des écarts
Importants selon
typologie de
destination

**5,3
nuits**
pour les stations
de montagne

**2
nuits**
pour les destinations
rurales à démographie
moyenne

Modes de transport

69 %
voiture
individuelle
(dont camping-car)

16 %
mobilités
douce



Restauration



48 %
consomment
au moins
1 fois
au restaurant
pendant leur visite

avec en moyenne
2,5 repas
pour les personnes
ayant consommé

Panier moyen
165 €
pour un visiteur
d'une Station de Trail

Budget des coureurs réguliers
768 €/an
48 % équipement **35 %** course **17 %** entraînement

La Martinique

Terre de Trail





MARTINIQUE - 1 128 km² - TERRE DE TRAIL

La LMA s'est alignée sur la Stratégie Nationale Sport Santé en utilisant le Trail comme vecteur d'inclusion et d'insertion :

- ❖ Améliorer l'état de santé de la population en favorisant l'activité physique et sportive de chacun, au quotidien, avec ou sans pathologie, à tous les moments de la vie.
- ❖ Impulser une dynamique au sein des clubs afin de promouvoir l'accès la pratique sportive à tout âge, pour tous les sexes, et, ce dès l'école.
- ❖ Développer la pratique du Trail, discipline hors stade qui rencontre un fort engouement compte tenu de la dimension bien être apportée dans la pratique de cette activité, en nature et en milieu urbain



MARTINIQUE - 1 128 km² - TERRE DE TRAIL

ATTRACTIVITÉ DU TRAIL EN MARTINIQUE : + DE 22 VILLES ETAPES

✓ PLUS QU'UNE ACTIVITÉ SPORTIVE : UN MODE DE VIE

✓ **12 CLUBS PARTENAIRES** : Des bénévoles engagés !

- ❖ Sensibiliser le public sportif. Soutenir les clubs par la formation
- ❖ Développer et promouvoir les labels afin d'impulser une dynamique au sein des clubs.
- ❖ Développer le Hors stade (Trails et Trails Solidaires).

✓ **18 EPREUVES** : DU HORS NORME À LA BALADE DU DIMANCHE

- ❖ Expertise des organisateurs passionnés de trails qui permettent de découvrir la Martinique AUTREMENT et ce à travers des itinéraires concoctés et accessibles à tous les niveaux



MARTINIQUE - 1 128 km² - TERRE DE TRAIL

TRAIL & SANTÉ

- ✓ **L'URBAN TRAIL** : Découverte de la ville capitale comme vous ne l'avez jamais vue
 - ❖ Mêler défi sportif et découverte touristique : un axe important de l'éco- Trail - tourisme Martiniquais
 - ❖ Mélanger tradition et Trail afin d'en faire un événement incontournable
- ✓ **LES TRAILS SOLIDAIRES** :
 - ❖ Des épreuves vecteurs de communication auprès d'un public fragilisé
 - ❖ Un enjeu majeur sociétal compte tenu des problématiques rencontrées
 - ❖ Développer et promouvoir les actions de préventions santé et impulser la pratique du Trail auprès de tous
 - ❖ Synergie pour sensibiliser sur des thématiques par le biais du Trail



MARTINIQUE - 1 128 km² - TERRE DE TRAIL

MARTINIQUE TERRAIN DE JEU EXCEPTIONNEL ET INCONTOURNABLE

Un territoire adapté à la pratique du Trail

Deux axes :

✓ **CELEBRATION**

- ✓ Faire vivre l'émotion du sport (Trail) : impliquer les habitants de la Martinique
- ✓ Promotion du sport santé auprès de tous en impliquant les professionnels
- ✓ Promouvoir les dossards solidaires auprès du grand public, des acteurs institutionnels et privés concernés
- ✓ Favoriser l'activité sportive comme vecteur de communication du sport santé au sein des comités et groupes.

✓ **HERITAGE**

- ✓ Favoriser l'accès à tous
- ✓ Création d'épreuves dédiées pour les jeunes
- ✓ Inviter la population martiniquaise, les élus, à participer à une des épreuves
- ✓ Engager dans le MTT les acteurs économiques de Martinique : Restaurateurs, Hébergements

Le Martinique Trail Tour

4 enjeux stratégiques



Le Martinique Trail Tour : 4 enjeux stratégiques

TOURISTIQUE

- Attirer de nouveaux visiteurs grâce au sport-nature.
- Valoriser les paysages, la culture, le patrimoine et la Martiniquité notamment via les villages de course.

SPORTIF

- Développer la pratique du trail en Martinique.
- Positionner la Martinique comme une destination référence du sport-nature dans la Caraïbe.

ÉCONOMIQUE

- Générer des retombées pour les villes d'accueil et les filières touristiques locales (hébergements, restauration, artisanat).
- Créer une dynamique d'attractivité territoriale.

DURABLE

- Promouvoir un tourisme responsable et respectueux de l'environnement.
- Sensibiliser à la préservation des sentiers et de la biodiversité.

Le Martinique Trail Tour



Le Martinique Trail Tour

Un plan d'actions 2025-2026 en 6 volets :

- **Le 1^{er} Village du Trail en Martinique**
- **Le Challenge du Martinique Trail Tour**
- **La communication :**
 - **Un espace web dédié**
 - **Un livret**
- **La promotion : salon Run Experience et Trail des templiers**
- **La charte du Traileur Responsable**
- **Le partenariat avec le Grand Raid de la Réunion**

Le 1^{er} village du Trail en Martinique

LES OBJECTIFS

- Créer une vitrine du Martinique Trail Tour
 - Faire découvrir au grand public le concept, les épreuves et les valeurs du Martinique Trail Tour
 - Installer un lieu de rencontre annuel entre les coureurs, les partenaires et le grand public
 - Récompenser les lauréats du Martinique Trail Tour 2024-2025
- Valoriser le territoire et ses acteurs
 - Mettre en avant la Martiniquité à travers les atouts touristiques et culturels de la destination
 - Offrir de la visibilité aux clubs et partenaires locaux
- Sensibiliser et engager autour du sport nature durable
 - Promouvoir la pratique du trail dans une démarche responsable et respectueuse de l'environnement.
 - Proposer des animations autour du sport et de la santé



Le 1^{er} village du Trail en Martinique

• PROGRAMME & ANIMATIONS

- 15h30 - intermède culturelle et musicale

K TAM PERKYSIONS

- 16h : Renforcement musculaire avec Jordan MIONZE - JM Performans
- 16h30 : atelier nutrition avec Emma MATHER-THILLENS
- 17 h : Remise des récompenses du Martinique Trail Tour 2024
- 17h30 : Animation Fitness par DORIS DOMOISON
- 17h30, coaching mental avec Rebecca ITTAH
- 18h-20h : animations sur les stands avec DJ Lorenzo



Le 1^{er} village du Trail en Martinique

COMITÉ MARTINICAIS DU TOURISME

- Découvrir l'axe touristique du Martinique Trail Tour

LIGUE DE MARTINIQUE D'ATHLÉTISME

- La nouvelle saison sportive 2025 - 2026
- Le nouveau concept du Martinique Trail Tour

MAIRIE SPORTIVE

- **Mada Sport Elite**
 - 1er pôle en Martinique dédié à l'accompagnement des sportifs/sportives martiniquais pour optimiser la performance et la récupération.

LES BAROUDEURS

- **Association CARYTHME :**
 - Association de recherche sur les troubles du rythme.
- **SMMES**
 - Société martiniquaise de médecine de l'exercice et du sport



Le 1^{er} village du Trail en Martinique

SAMARITAINE TEAM TRAIL

- **Bel Ti Moman - Masajkekontan**
 - Découvrez le massage Suédosportif
- **K'tam Perkisyon**
 - Quand le Bèlè se met au service du Trail - Transmission de la culture Bèlè

CLUB TCHIMBE RAID

- Atelier nutrition avec **Emma MATHER-THILLENS - Diététicienne**
- coaching mental avec **Rebecca ITTAH**

WELNESS TEAM 2 S - 972

- Une équipe de professionnels de la santé, du sport et du bien être à votre service - Profitez -en pour vous faire masser !!

The poster is for the '1^{er} Village du Trail en Martinique' event. At the top, it features logos for 'MARTINIQUE TRAIL TOUR', 'LIGUE DE MARTINIQUE D'ATHLÉTISME', 'CMT COMITÉ MARTINICAIS DU TOURISME', and 'Villes de Fort de France'. The main title '1^{er} Village DU TRAIL EN MARTINIQUE' is in a large, stylized font. Below it, the date and time '30 Août 2025, 15h/20h' and the location 'MALECON Fort de France' are listed. The central image is a scenic view of a coastline with green hills and blue water. Overlaid on this image is the text 'Martinique Trail Tour saison 2025 - 2026'. At the bottom, there is a row of logos for various partners: 'MAIRIE SPORTIVE', 'CLUB MANKOU', 'LES BAROUDEURS', 'SAM HORIZON 200', 'CTRA Club Tchimbé Raid MARTINIQUE', 'Team LAM-TRAIL 972', 'Martinique sportive', 'STT', 'Fie', 'FOUR RURAL', 'A.S.F.A.C.', and 'TRAIL * DENISEN'. The website 'www.martinique.org/fr/martinique-trail-tour' is printed at the very bottom.

Le **challenge** du Martinique Trail Tour



Le Challenge du Martinique Trail Tour

2 axes : touristique et sportif

18 Trails

22 communes

12 clubs partenaires

7 défis

Rendez-vous le 30 août pour découvrir en intégralité le nouveau concept du Martinique Trail Tour !

La communication





Un espace WEB dédié
Martiniquetrailtour.fr

Le **livret** du Martinique Trail **Tour**



MARTINIQUE TRAIL TOUR

SAISON 2025-2026



Le livret du Martinique Trail Tour

- Description du programme
- Calendrier des courses
- Modalités d'inscription
- **Sortie le 30 Aout 2025**

LE MARTINIQUE TRAIL TOUR

EN QUELQUES MOTS :

• **18** Trails

• **22** Communes

• **12** Clubs partenaires

• **17 000** Participants chaque

1 année de saison

avec des participants

À travers ce challenge, nous affirmons notre vocation de faire vivre la Martinique, capitale mondiale du tourisme d'exception.

Ce projet met en avant la performance sportive sur notre territoire : son histoire et ses

Chaque ville étape vivante de notre identité touristique.

Ouverture

le 1^{er} septembre

Clotûre

le 30 août 2026

Le livret du Martinique Trail Tour

La promotion



Les actions de promotion du Martinique Trail Tour mises en place par le CMT en partenariat avec les clubs

- Salon Run Experience (100 000 visiteurs, 150 exposants) – Avril 2025
- Trail des templiers – Octobre 2025



La **charte** du Traileur Responsable



La charte du « Traileur Responsable » – mise en place en 2026

Les 3 objectifs de la Charte

- **Préserver et respecter les milieux traversés**
 - Protéger la biodiversité, les terres agricoles et les espaces privés.
 - Garantir un passage discret et responsable des coureurs.
- **Réduire et gérer les déchets**
 - Zéro déchet abandonné sur le parcours.
 - Encourager le tri, la réduction des emballages et la collecte citoyenne.
- **Promouvoir les valeurs du sport responsable**
 - Respect, solidarité, entraide et fair-play.
 - Sécurité respectée pour tous les participants.

Le **partenariat** avec le Grand Raid de la Réunion



Le partenariat avec le Grand Raid de la Réunion

- **Valoriser l'attractivité sportive et internationale du Martinique Trail Tour**
 - Offrir aux coureurs martiniquais une passerelle unique vers l'une des courses de trail les plus prestigieuses au monde.
 - Positionner la Martinique comme une destination incontournable dans le circuit des grands trails internationaux.
- **Favoriser la mobilité et l'échange entre coureurs**
 - Créer des opportunités concrètes de participation croisée entre la Martinique et La Réunion.
 - Renforcer les liens entre communautés de traileurs des deux îles
- **Accroître la visibilité réciproque**
 - Bénéficier de relais de communication croisés (sites web, réseaux sociaux, affiches, programmes).
 - Accroître la notoriété du Martinique Trail Tour auprès du public passionné de trail, en France et à l'international.

Questions ?

Source :

- Etude Onpiste – Les chiffres clés du Trail – 3700 répondants – 2022
- Observatoire du running 2025



MARTINIQUE TRAIL TOUR
LIQUE DE MARTINIQUE D'ATHLETISME
CMT
COMITÉ MARTINICAIS DU TOURISME
Villes de Fort de France

1^{ER} Village DU TRAIL EN MARTINIQUE

30 Août 2025, 15h/20h
MALECON Fort de France

Martinique Trail Tour
saison 2025 - 2026

MAIRIE SPORTIVE
Villes de Fort de France

CLUB MANIKOU

LES BAROUDEURS
MARTINIQUE

SAM
HORIZON 200

CTRS
Club Tchimbé Raid MARTINIQUE

LAM-TRAIL 972

STT

FOUR RURAL
MONTRE-PIRE

A.S.F.A.C.

TRAIL

www.martinique.org/martinique-trail-tour