

Partez en Vacances en Martinique

25^{ème} anniversaire



5 juin 2025



Fréquentation touristique 2024

Fréquentation touristique 2024

988 301 visiteurs

+ 2,8 % de touristes de SEJOUR
par rapport à l'année 2023

Fréquentation mensuelle en 2024





La basse saison : faire de la
Martinique un territoire
d'attractivité continue

Plan d'actions Basse Saison 2025

Partez en **vacances** en Martinique

Actions de promotion avec les professionnels du secteur afin de promouvoir leurs offres promotionnelles et des packages en partenariat avec des agences de voyage.

Renforcer l'offre évènementielle en basse saison

Mise en valeur des événements programmés en basse saison afin d'élargir l'attrait touristique.

1

2

3

Campagnes nationales et internationales

Campagnes de communication ciblées pour stimuler la demande pendant les périodes creuses en France, au Canada et aux USA

PARTEZ EN VACANCES EN MARTINIQUE

NOS OBJECTIFS

- Contribuer au lissage de la fréquentation touristique
- Renforcer la présence de la destination sur les marchés de proximité à fort potentiel
- Favoriser une programmation événementielle continue sur les différentes périodes de l'année pour stimuler l'attractivité hors haute saison
- Valoriser les offres innovantes et les nouveaux produits

PARTEZ EN VACANCES EN MARTINIQUE

NOS CIBLES

- **Les clientèles régionales (Martinique-Guadeloupe-Guyane)**
- **Les Martiniquais qui reviennent à l'occasion des grandes vacances**

PARTEZ EN VACANCES EN MARTINIQUE

NOS OPERATIONS

Martinique

- Salon du Voyage et des Vacances - du 21 au 23 mars – 24 professionnels
- Galleria – 6 et 7 juin – plus de 30 professionnels

France

Foire de Paris du 30 avril au 11 mai

Campagnes de communication

- Martinique
- Guyane
- Guadeloupe
- France



PARTEZ EN VACANCES EN MARTINIQUE

6 et 7 Juin à la Galleria

Les professionnels participants
www.vacancesenmartinique.fr

PARTEZ EN VACANCES EN MARTINIQUE

CAROLE DE LAVAL

HÔTEL BAMBOU

PARTEZ EN VACANCES EN MARTINIQUE

FAUSTIN ANNETTE

LE MANTOU

CAMPAGNES DE COMMUNICATION NATIONALES & INTERNATIONALES

**Campagnes en coopération
avec Air Caraïbes, Air Transat et
American Airlines
Mai/Juin – Sep-Oct**

**La Martinique c'est l'été
toute l'année, EN MIEUX**

Marché : France

Dates : de 2 juin à août

100 % vidéo / 100 % digital (méta,
YouTube, replay TV, display ...)



Renforcer l'offre événementielle en basse saison

- Soutenir les événements sportifs et culturels positionnés en basse saison et susceptibles d'intéresser les cibles issues des territoires émetteurs
- Faire la promotion des dits événements durant les salons, eductours, et voyages de presse
- Développer le Tourisme d'affaires (séminaires, congrès ...)



Le nouveau logo institutionnel du Comité Martiniquais du Tourisme

LOGO INSTITUTIONNEL (ADMINISTRATIF)



LOGO DE DESTINATION (PROMOTION)



Visionner le film de présentation du logo institutionnel :

https://youtu.be/O9D_3iITs3s

USAGE DU LOGO INSTITUTIONNEL (ADMINISTRATIF) :

- Papeterie
- Conventions
- Supports d'évènements pour valoriser le partenariat du CMT
- Exclusif pour le CMT



LOGO DE DESTINATION (PROMOTION) :

- Goodies et supports de promotion
- Salons
- Campagne de communication externe
- Logo partagé avec les professionnels du secteur selon certaines conditions



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Retrouver le dossier de presse dans votre espace dédié :

<https://presse.martinique.org/fr>

Sources : Observatoire Touristique du Comité Martiniquais du Tourisme

