

[voir en ligne](#)

Communiqué de presse

5 décembre 2024

La TRANSAT JACQUES VABRE Normandie Le Havre devient la TRANSAT CAFÉ L'OR Le Havre Normandie

Dimanche 26 octobre 2025, la plus mythique des transatlantiques en double s'élancera sous un nouveau nom : La TRANSAT CAFÉ L'OR Le Havre Normandie. Un changement dans l'histoire de la course qui garde son cap : 4 classes, 4 parcours, 4 duos vainqueurs. Portée par la célèbre marque L'OR, la Route du café gagne en notoriété, pour partager des moments uniques avec un public encore plus large.



L'OR est la marque de café préférée des Français(1) et la marque phare du groupe JDE Peet's. En remplaçant Jacques Vabre, elle vient renforcer le lien profond entre ces fondateurs JDE Peet's et la ville du Havre. Ce changement de nom s'inscrit dans une volonté de pérenniser l'engagement et l'investissement financier de ses membres fondateurs et de la Région Normandie.

Un nouveau visage pour la Route du café :

De par son histoire, et son arôme, la marque L'OR offre une promesse d'évasion, d'éveil des sens, d'immersion et de respect de la nature. Des valeurs en harmonie avec celles de la course :

La responsabilité. Dans le cadre de la démarche JDE Peet's Common Grounds et de son programme d'approvisionnement responsable, L'OR offre un café issu de sources responsables, respectant les principes environnementaux, sociaux et économiques définis par l'association Global Coffee Platform dans le cadre de son code de conduite durable.

La mise en lumière de la diversité de nature. À travers son partenariat avec l'association « World Coffee Research », L'OR soutient les recherches destinées à faire découvrir au plus grand nombre les différentes variétés de café existantes dans le monde, et ainsi promouvoir un paysage caféier plus diversifié.

La réduction de l'empreinte environnementale. En contribuant activement au développement de la filière de collecte et de recyclage des petits aluminiums, L'OR permet aujourd'hui à 70% des Français de recycler leurs capsules en les jetant en vrac directement dans le bac jaune.

Une course fidèle à ses fondamentaux

Si le nom évolue, **l'ADN de la course ne change pas : un départ du Havre vers une destination café avec 4 classes, 4 parcours et 4 duos vainqueurs.** La TRANSAT CAFÉ L'OR Le Havre Normandie reste une aventure qui se partage à deux, avec audace et sincérité, dans un parcours exigeant à travers l'Atlantique.

Le 17 octobre prochain, le village ouvrira ses portes au Havre sous de nouvelles couleurs, mais toujours dans un esprit festif, de partage et de respect de notre environnement avec un programme de journées thématiques sur le village : Tous Vivants, Naviguer autrement, Mieux vivre, Science et océan...

Le 26 octobre, les skippers quitteront le bassin Paul Vatine, suivant le sillage des navires marchands du 18e siècle qui transportaient les plants de café vers les terres sud-américaines et caribéennes.

La Martinique accueillera, cette année encore, l'arrivée de la 17e édition dans la magnifique baie de Fort-de-France et sous l'œil attentif de la montagne Pelée où poussent les meilleurs grains de café : l'arabica typica.

Un évènement encore plus éco responsable

Face au défi climatique et grâce à sa nouvelle notoriété, la Route du Café se doit, plus que jamais, d'être innovante et exemplaire. La TRANSAT CAFÉ L'OR Le Havre Normandie place au cœur de la course de nombreux engagements pour sensibiliser à la préservation du vivant et favoriser l'inclusion, la diversité, le lien social. Pour l'édition 2025, de nouvelles actions seront annoncées pour poursuivre ce travail et limiter davantage son empreinte carbone. Rendez-vous au Havre en octobre prochain pour les découvrir et encourager les navigatrices et navigateurs qui prendront le départ le 26 octobre 2025.

FILM RÉVÉLATION DE LA TRANSAT CAFÉ L'OR 2025



Ils ont dit :

Edouard Philippe, maire du Havre et président Le Havre Seine Métropole

"Depuis 1517, le Havre est une grande ville portuaire et nautique. C'est aussi le principal port français pour le commerce du café. C'est pourquoi nous avons été les premiers à nous embarquer dans l'aventure en 1993. Plus de 30 ans après, si le nom change, l'ambition demeure : célébrer une part essentielle de l'identité du Havre, la voile et le café, à travers un événement populaire et festif. Rendez-vous en 2025 pour la TRANSAT CAFÉ L'OR !"

Vincent Prolongeau, président JDE Peet's en France

"Après avoir célébré les 30 ans de la Transat Jacques Vabre, l'édition 2025 promet de révéler de nouveaux arômes ! A l'instar des bateaux, qui évoluent chaque année pour être de plus en plus performants, nous avons décidé de nous appuyer sur la marque préférée des Français pour continuer d'écrire l'histoire de cette transatlantique devenue mythique. La TRANSAT CAFÉ L'OR Le Havre Normandie viendra donc prendre racine en 2025 au Havre, en conservant ses fondamentaux : une course en double qui retrace les routes du café, portée par la volonté d'être inclusive et respectueuse des Hommes et de la planète. La marque L'OR, forte de son rayonnement, permettra de donner toute son ampleur à cet évènement majeur du calendrier nautique, auxquels français, normands et havrais sont particulièrement attachés."

La marque L'OR en chiffres :

Marque de café la plus vendue en grandes et moyennes surfaces(2)

200 000 visiteurs chaque mois sur le site internet de la marque

400 000 followers sur les réseaux sociaux

Première boutique parisienne ouverte depuis novembre 2024

Le nouveau design de La TRANSAT CAFÉ L'OR Le Havre Normandie a été réalisé par l'agence CBA.

(1) Source : avec 87% de notoriété assistée : Insite Human 8, aided Brand Awareness and Brand Consideration (consider buying the brand for next three coffee purchases), France Q3 2024 (2) Source : avec 15,6% de part de marché valeur : NielsenIQ ScanTrack – HMSM+PROXI+DRIVE+SDMP - YTD P11 2024

KIT PRESSE (LOGOS,
PHOTOS, VIDÉOS...)

À propos de la TRANSAT CAFÉ L'OR Le Havre Normandie

La TRANSAT CAFÉ L'OR Le Havre Normandie est la plus longue et exigeante des transatlantiques. Tous les deux ans, les skippers s'engagent en double depuis le port du Havre jusqu'aux pays cultivateurs de café. L'aventure est née en 1993, d'un partenariat entre la ville du Havre et le groupe JDE Peet's, propriétaire de la marque L'OR. Par des choix engagés dans toutes les dimensions de la course (sportive, partenariale, opérationnelle, communicante), l'association TRANSAT CAFÉ L'OR souhaite être un acteur clé de la transformation de la course au large pour plus d'accessibilité, de durabilité et de popularité. En explorant les imaginaires de la course au large, elle souhaite montrer une voie vers un monde plus durable et plus inclusif, tout en continuant à transmettre du rêve et le goût de l'audace.

Contacts :

Olivia Teboul : olivia.teboul@transatcafelor.org - 06 80 10 62 62

Nadège Coulet : nadege.coulet@transatcafelor.org - 06 09 11 31 37

Juliette Gorin : presse@transatcafelor.org - 07 78 47 87 68



Copyright ©

Ne plus recevoir nos e-mails