



La MARTINIQUE  
au Salon International  
de l'Agriculture 2024  
24 février / 3 mars 2024  
Porte de Versailles - PARIS

DOSSIER PRESSE

## AGRO-TRANSFORMATION ET TOURISME au rendez-vous



---

## CONTACTS PRESSE



### **François JOCK**

*Comité Martiniquais du Tourisme*

+33 6 81 85 15 89

*francois.jock@martiniquetourisme.com*



### **Miguelle HILAIRE**

*Chambre d'Agriculture*

+596 696 35 80 15

*miguelle.hilaire@martinique.chambagri.fr*

---





# SOMMAIRE

- 02 DES EFFORTS CONJUGUES POUR UNE REPRESENTATION DE LA MARTINIQUE AU SIA 2024**
- Le Mot du Président du Conseil Exécutif de Martinique
  - Le Mot de la Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme
  - Le Mot du Président de la Chambre d'Agriculture de la Martinique
- 06 LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE**  
**Un lieu de promotion de l'agriculture et des régions du monde**
- 07 L'ESPACE MARTINIQUE 2024**  
**Agro-transformation et Tourisme au rendez-vous**
- L'Espace Martinique
  - PAROLES de quelques exposants
- 11 L'AGRITOURISME**  
**DECLINAISON DU TOURISME DE NATURE**  
**Le 1<sup>er</sup> Guide est disponible**
- Le guide « AGRITOURISME MARTINIQUE – Nos agriculteurs vous accueillent »
  - PAROLES de quelques acteurs de l'agritourisme
- 14 L'ACCUEIL OFFICIEL**  
Prises de parole et réjouissances
- 16 DES JEUNES DE LA MILSUD A LA DECOUVERTE DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE**  
Une expérience dans un projet global
- 18 LE CONCOURS GENERAL AGRICOLE (CGA)**  
**Une pluie de médailles attendue**
- Le concours
  - PAROLES de quelques candidats au CGA





# DES EFFORTS CONJUGUES POUR UNE REPRESENTATION DE LA MARTINIQUE AU SIA 2024

## LES MOTS

- du Président du Conseil Exécutif de Martinique
- de la Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme
- du Président de la Chambre d'Agriculture de la Martinique





## LE MOT du Président du Conseil Exécutif de Martinique

### REPENSER ET ADAPTER L'AGRICULTURE MARTINICAISE

L'excellence agricole Martiniquaise a sa place au cœur du Salon de l'Agriculture, rendez-vous incontournable, où se rencontrent producteurs, éleveurs et citoyens.

Au-delà d'une occasion à ne pas manquer pour la mise en valeur de la diversité et de la richesse de notre agriculture, cet événement constitue une opportunité de mettre en lumière les défis majeurs auxquels fait face la Martinique : l'autonomie alimentaire, la diversification agricole, l'installation des jeunes agriculteurs « diplômés sans terres », la pérennité des petites exploitations, la structuration des filières de production et la distribution des produits agricoles. Tels sont les enjeux majeurs de la démarche mise en œuvre par la Collectivité Territoriale de Martinique à travers la stratégie de transformation de l'agriculture Martiniquaise pour l'autonomie alimentaire.

En plus des réponses conjoncturelles apportées par la Collectivité Territoriale, des plans de soutien d'urgence mis en place et des aides accordées à l'agroécologie et à la diversification, les difficultés rencontrées par les professionnels de l'agriculture nous imposent la recherche et la mise en place concertée, de dispositifs structurels destinés à nous permettre de :

- Mobiliser 1000 hectares de terres cultivables, dont 350 hectares destinés à la production de canne afin de répondre aux besoins de la Sucrierie du Galion et 650 hectares destinés à la production agricole vivrière et au développement de l'agroécologie.
- Territorialiser, revaloriser et répartir équitablement le POSEI, afin d'en faire un véritable outil au service de l'autonomie alimentaire de la Martinique, de l'ensemble des producteurs et des cultures.
- Créer un Marché d'Intérêt Régional, pour assurer la mise en valeur et l'écoulement de la production agricole martiniquaise, auprès de la population, de la grande et moyenne distribution et à l'export.
- Assurer à l'ensemble des agriculteurs et producteurs un niveau de vie décent et une retraite décente, leur permettant de vivre de leur travail.
- Accompagner la structuration de coopératives, d'associations de producteurs et d'interprofessions, essentielles pour assurer le développement des filières et la représentativité des agriculteurs.
- Soutenir les solutions alternatives permettant de cultiver sur des terrains pollués à la chlordécone et mobiliser des fonds pour permettre la dépollution des sols.
- Développer la recherche appliquée et fondamentale permettant d'assurer l'adaptation de l'agriculture aux mutations climatiques et environnementales.



La pérennité du modèle agricole martiniquais passe nécessairement par son évolution et sa résilience. En valorisant la diversité de nos cultures et en encourageant des pratiques agricoles durables, nous contribuons à préserver notre patrimoine et à promouvoir un développement équilibré de notre territoire.

Dans le contexte insulaire qui est le nôtre et dans une position géostratégique au carrefour de l'Europe, de la Caraïbe et des Amériques, il s'agit d'en faire un modèle de résilience, de haute qualité environnementale et de performance économique.

Serge LETCHIMY





## LE MOT de la Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme

Le saviez-vous ... ?

Au cœur d'un hotspot de la biodiversité mondiale, la Martinique possède un patrimoine naturel et des paysages exceptionnels, issus de son histoire géologique unique. Le Parc Naturel de la Martinique représente les 2/3 de la superficie de l'île et recense à lui seul plus de 1 700 espèces végétales.

La Martinique est fière de célébrer une nouvelle reconnaissance de renommée mondiale : son chocolat a été élu meilleur cacao au monde le 8 février 2024, une distinction qui met en lumière l'excellence de la filière cacao de l'île, portée par l'association Valcaco.

Cette reconnaissance s'inscrit dans une série de succès pour la Martinique. En 2021, l'île a été honorée par l'UNESCO pour sa biosphère et son patrimoine, devenant ainsi Réserve Mondiale de Biosphère au Programme Homme et Biosphère. De même, la Yole de Martinique, de la construction aux pratiques de navigation est un modèle de sauvegarde du patrimoine" et a été inscrite sur le registre des bonnes pratiques de sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO en 2020, soulignant notre engagement indéfectible envers la préservation de notre héritage culturel et naturel.

Enfin, l'an dernier en 2023, ce sont les « Volcans et forêts de la Montagne Pelée et des Pitons du Nord de la Martinique » qui ont été reconnues et classées au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

Dans un monde touristique dominé par les formules standardisées et tout compris, la Martinique se distingue en offrant à ses visiteurs une expérience exclusive, authentique et dynamique, ancrée dans une culture extraordinairement vivante. Nous travaillons main dans la main avec nos habitants et nos commerces locaux pour promouvoir un tourisme plus durable et respectueux de l'environnement.

Lors du Salon de l'Agriculture 2023, la Martinique mettra en avant son offre agritouristique, tout en offrant aux visiteurs l'opportunité de découvrir nos délices culinaires avec la présence de Doux Caprices, Royal SA, La Conserverie Créole et le chocolat d'excellence Lauzéea, ce qui en fait une destination culinaire qui valorise ses acteurs et ses artisans d'exception.

Cette reconnaissance internationale pour notre chocolat, combinée à nos précédents succès, renforce notre détermination à promouvoir la Martinique comme une destination incontournable, où l'excellence et l'authenticité se rencontrent harmonieusement. Nous sommes impatients de partager notre patrimoine, notre Martiniquité.

La Martinique elle M,

*Bénédicte di GERONIMO*





## LE MOT du Président de la Chambre d'Agriculture de la Martinique

1964-2024. Cette édition marque le soixantième anniversaire du Salon International de l'Agriculture (SIA) qui se tiendra du 24 février au 3 mars, à la Porte de Versailles à Paris.

La Chambre d'Agriculture sera présente à ce grand rendez-vous de l'agriculture, sur le stand institutionnel coordonné par le Comité Martiniquais du Tourisme, avec le soutien financier de la Collectivité Territoriale de la Martinique.

Sur l'Espace Martinique dont la voilure est réduite cette année, quelques exposants nous accompagnent pour promouvoir notre agriculture, nos produits agro-transformés et la destination Martinique.

La destination Martinique est riche d'un tourisme diversifié et l'AGRITOURISME y trouve sa place avec des expériences originales à vivre. Le tourisme à la Martinique peut en effet parfaitement s'imaginer à la ferme avec des acteurs des différentes filières agricoles, sur les petites ou grandes exploitations. Ils proposent avec leurs talents, compétences, visions, à une clientèle diversifiée tant locale qu'internationale de découvrir un art de vivre, des sites et paysages, des productions et savoir-faire, des lieux où se détendre, se restaurer, s'offrir des pauses bien-être ou profiter de séjours dans des cadres dépaysants.

Un échantillon de cet éventail de prestations à la ferme vous est présenté dans notre premier GUIDE AGRITOURISME MARTINIQUE que nous aurons le plaisir de diffuser à l'occasion de ce Salon.

Ce SIA sera aussi le théâtre d'une cérémonie de remise de médailles aux heureux candidats du prestigieux Concours Général Agricole dont la Chambre d'Agriculture a en charge la phase amont. Nous souhaitons une pluie de médailles de bronze, d'argent et d'or sur nos producteurs qui ont mis en compétition miels, bières, liqueurs et rhums.

La détermination des exposants qui ont pris le pari de participer à ce SIA 2024, sans accompagnement institutionnel est également à saluer. Que les retombées soient pour eux à la hauteur de leur engagement.

La création du Comité de Promotion que nous appelons de nos vœux depuis plusieurs années garantira, à n'en pas douter, avec la contribution des différents partenaires, un niveau de qualité et une constance dans la représentation de la Martinique à ce grand rendez-vous qu'est le Salon International de l'Agriculture.

*José MAURICE*





# LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

*Un lieu de promotion de l'agriculture et des régions du monde*

## Salon International de l'Agriculture (SIA)

- Plus de 600 000 visiteurs
- Premier salon grand public de France
- Rendez-vous incontournable pour le monde agricole et un lieu d'échanges entre les citadins et le monde rural.
- Exposition des productions et savoir-faire des régions de France et du monde
- Public varié venant de toutes les régions de France et de pays étrangers.

## Une présence remarquée de l'Espace Martinique

- Grand Prix du Public de l'Espace Outre-Mer, plusieurs années consécutives pour l'esthétique du stand, la qualité des produits, l'accueil et l'animation

## Le SIA 2024

- **60<sup>ème</sup> édition**
- 24 février au 3 mars
- Salon des Expositions - Porte de Versailles - Paris
- REGIONS D'OUTRE-MER - Hall 5.2
- Espace MARTINIQUE : Hall 5.2 – Allées E & A



## L'ESPACE MARTINIQUE

### Agro-transformation et Tourisme au rendez-vous



Des produits et savoir-faire Martiniquais à retrouver  
auprès des exposants sur les allées E et A du Hall 5.2  
du Parc des Expositions de la Porte de Versailles



## AGRO-TRANSFORMATION ET TOURISME

### *Des savoir-faire, des traditions et innovations*

Sur l'ESPACE MARTINIQUE, d'une surface totale de 175 m<sup>2</sup>, des exposants institutionnels et commerciaux seront présents pour les centaines de milliers de visiteurs qui feront le déplacement à ce SIA, 1er salon grand public de France (plus de 680 000 visiteurs).

#### ▪ Espace **INSTITUTIONNEL / PROMOTION**

Accueil - Informations – Animations – Promotion – **Stand E 149**

- **CHAMBRE D'AGRICULTURE**
- **COMITE MARTINICAIS DU TOURISME**

#### ▪ Espace **COMMERCIALISATION**

##### ▪ **CŒUR DES ILES – Stand E 135**

Chocolat traditionnel parfumé aux épices et liqueur de chocolat  
**DOUX CAPRICES – Stand E 135** (*Membre de l'association Martinique Terre de Prestige*)  
Confiseries traditionnelles

##### ▪ **LA CONSERVERIE CREOLE – Stand E 135** (*Membre de l'association Martinique Terre de Prestige*)

Terrines (Poulet colombo, Bonda Man Jak, ...) . Sauces (ketchup de giraumon, Caviar d'aubergine au shrubb, ...). Pâtes à tartiner (Chocolat de communion)

##### ▪ **ROYAL SA / DENEL – Stand E 135**

Jus et confitures

##### ▪ **SYNDICAT RHUM AOC – Stand E 115**

Promotion du rhum AOC Martinique

##### ▪ **BOUTIQUE AOC MARTINIQUE – Stand E 125**

Commercialisation des rhums de Martinique / Promotion de la filière Canne Sucre Rhum

Deux autres exposants à retrouver sous le pavillon APERO CREOLE viennent compléter l'offre de produits d'excellence proposés aux visiteurs :

##### ▪ **CARIBBEAN VINTAGE – Stand A 81** (*Membre de l'association Martinique Terre de Prestige*)

Spiritueux de luxe et Pétillants sans alcool certifiés bio

##### ▪ **D'AUTRES SAVEURS – Stand E 155** (*Membre de l'association Martinique Terre de Prestige*)

Confitures et sirops

Durant les deux week-ends du salon, Mike ROTSEN, animateur de l'Espace Martinique, interagira avec exposants et visiteurs pour mieux faire découvrir la Martinique et ses richesses.



## PAROLES DE ... quelques EXPOSANTS



*C'est un salon international qui a lieu à Paris, c'est donc un événement qui attire une large clientèle européenne.  
Ce salon s'inscrit totalement dans notre démarche tournée vers l'export.  
C'est le moyen pour nous de nous faire connaître et de sourcer des distributeurs intéressés par nos produits COEUR DES ÎLES ; chocolat traditionnel parfumé aux épices et liqueur de chocolat  
Cette année, nous avons fait une délégation de commerçants (Cœur des Îles. Doux Caprices. Royal SA. La Conserverie Créole) et nous finançons sur nos propres deniers notre stand ainsi que tous les frais de fret et de déplacement ; ce qui représente un investissement important.  
Nous avons néanmoins reçu un soutien du CMT que nous remercions vivement pour l'aménagement de notre stand.  
Nous porterons haut les couleurs de la Martinique que nous sommes fiers de représenter à travers nos produits raffinés et de qualité »*

Janine OZIER- LAFONTAINE  
CŒUR DES ÎLES  
+596 696 45 29 82



*Les confitures et sirops de D'AUTRES SAVEURS au Salon de l'Agriculture.  
C'est une première....  
C'est l'occasion de faire connaître et découvrir nos produits aux visiteurs de ce salon ; tant particuliers que professionnels.  
Sur un plan personnel, c'est aussi l'opportunité de mesurer l'envergure de cet événement.  
C'est aussi la représentation de la richesse de notre terroir et de notre savoir-faire en Martinique. »*

Corentin BISOLY  
D'AUTRES SAVEURS  
+596 696 85 05 61



*La présence de CARIBBEAN VINTAGE au Salon International de l'Agriculture est l'occasion rêvée de présenter la gamme la plus complète à ce jour de ses boissons de luxe, à l'exception notable de ses vins effervescents, en particulier :*

- ses spiritueux, sous la marque Tafia Spirit, élaborés à base de rhum traditionnel de Martinique et de macération de fruits, fleurs et fèves choisis et rares, dont notre vedette l'Elixir Cannelle, et le dernier né, l'Elixir Café d'Exception Arabica Typica.*
- ses pétillants sans alcool certifiés bio à base d'ananas, sous la marque K'shiri, et son dernier né K'shiri Fleur de Rose avec la Groseille-pays.*



*Notre intérêt pour le salon le plus visité de France est de toucher une clientèle potentielle plus large, nationale et internationale, afin de justifier de la pertinence de notre projet industriel à vocation oenotouristique en Martinique, centré sur notre variété d'ananas endémique Z'yeux noirs, communément appelée ananas créole.*

*Quatre membres de notre association Martinique Terre de Prestige sont présents à ce SIA 2024 (Caribbean Vintage, D'autres saveurs, La Conserverie Créole et Doux Caprices). C'est la marque de notre volonté commune de devenir une composante forte de la vitrine du savoir-faire martiniquais visant la qualité et le prestige à la conquête de marchés internationaux. »*

Georges SAINTE-ROSE-FRANCHINE  
CARIBBEAN VINTAGE  
+596 696 84 10 61



*Les membres de la filière canne-sucre rhum de Martinique participent au SIA 2024.*

*Les producteurs de canne de la SICA CANNE-UNION et les producteurs de rhum du CODERUM, tous membres du syndicat de l'AOC, sont présents cette année encore au SIA.*

*Notre objectif principal pour la deuxième année consécutive est de mieux faire connaître la canne au grand public hexagonal. Pour cela, nous avons un espace dédié et la présence de planteurs. »*

Claude FELIOT  
Syndicat AOC du Rhum

Personnes référentes :

- Charles LARCHER, Président du CODERUM  
+596 696 45 62 98
- Marc SASSIER, Président du SDAORAM  
+596 696 70 54 45
- Justin CERALINE, Président de la SICA CANNE UNION  
+596 696 37 91 62



# L'AGRITOURISME DECLINAISON DU TOURISME DE NATURE

Le 1<sup>er</sup> Guide est disponible





## AGRITOURISME MARTINIQUE

### Nos agriculteurs vous accueillent

Et si visiter la Martinique ne se résumait pas qu'à siroter un punch sur une plage de sable blanc ? Non, la Martinique est également une destination où le tourisme peut s'envisager à la ferme ! Ce tourisme mettant en scène l'agriculture est une déclinaison du tourisme de nature, soucieuse de l'environnement et du respect des habitants conformément à ce que vous en attendez.

L'agritourisme est donc une alternative et la Martinique sait y faire !

Cet ouvrage met ainsi en lumière quelques belles fermes de notre île. Elles vous ouvriront leurs portes et vous donneront accès à ce qui caractérise notre agriculture : sa grande diversité. Vous irez à la rencontre d'hommes et de femmes chaleureux, amoureux de leur métier et engagés dans la promotion de notre belle île. Vous vivrez chez eux une expérience de séjour originale pour apprendre les savoir-faire agricoles, vous détendre ou vous héberger. Vous prendrez plaisir à savourer ce qu'ils tirent de la terre avec talent, amour et respect pour satisfaire votre gourmandise et préserver votre bien-être.

Réparties du nord de l'île avec ses volcans et pitons inscrits au patrimoine de l'UNESCO, jusqu'au sud avec ses plages mondialement reconnues, ces fermes constituent un réseau incontournable de bons plans pour vos vacances. Elles vous aideront à concocter un séjour exceptionnel au fin fond de nos campagnes, creusets de nos cultures et traditions.

Vous toucherez du doigt le quotidien de nos agriculteurs et agricultrices pour apprécier la véritable identité de notre agriculture, une recette subtile entre héritages agricoles et ouverture sur le monde.

Nous leur laissons le soin de prolonger votre rêve, en scannant le QR Code ci-dessous.

Bonne découverte



QR CODE Guide 2024  
AGRITOURISME MARTINIQUE



## PAROLES DE ... quelques ACTEURS de l'AGRITOURISME



*L'agritourisme de la Martinique s'invite au salon et c'était attendu.*

*Il a toute sa place sur le SIA. Nous ses acteurs, qui œuvrons depuis si longtemps, apportons une authenticité au tourisme martiniquais. Les exploitations agricoles font vivre nos traditions. Chaque fête de l'île mobilise l'agriculture. L'agritourisme est donc complémentaire du tourisme tel que nous le proposons déjà.*

*Avoir créé ce guide AGRITOURISME MARTINIQUE et le diffuser sur le salon mettra en évidence le travail que nous faisons afin que nous soyons mieux connus et reconnus par les acteurs de notre territoire. »*

Emile ROSALIE  
AN GRIYAV'LA  
+596 696 22 51 93



*Quelle belle opportunité de pouvoir prendre part à la promotion de l'agritourisme à la Martinique !*

*Nous avons besoin d'être vus, d'être connus, de rayonner à l'international. « Ce guide est un outil formidable, on en avait besoin, il fallait le faire ! ». C'est la destination Martinique qui y gagnera.*

*Il y a tout un mode de vie à venir découvrir, une agriculture et un terroir de qualité en particulier dans le nord de l'île qui en est le grenier. Valoriser l'agritourisme c'est valoriser l'agriculture et par conséquent la production de ce guide est une bonne initiative.*

*Nous saluons cette action initiée et réalisée par la Chambre d'Agriculture. Nous retenons particulièrement la forte implication de M. Justine et de Mme Hilaire qui ont tout mis en œuvre pour que ce support soit conçu et imprimé dans les courts délais imposés. »*

Serge et Christiane CAROLE  
DOMAINE HABITATION MERVEILLEUSE  
+596 696 43 46 11



*Le guide AGRITOURISME MARTINIQUE est un bon outil de communication. Il présente les acteurs d'une des représentations de notre tourisme rural. Il est une invitation à un tourisme responsable. Mais il reste tout un travail à faire pour permettre à beaucoup d'agriculteurs en attente, de faire valoir leurs savoir-faire.*

*« Donc nous devons emmener l'agritourisme sur le salon » pour permettre à ses visiteurs d'y démarrer leur voyage vers la destination Martinique.  
Fok nou fè travay la ! »*

Léon TISGRA  
LE HAMEAU DU MORNE DES CADETS  
+596 696 37 96 74





## L'ACCUEIL OFFICIEL

### Prises de paroles et réjouissances

Des représentants politiques et socio-économiques, Présidents et délégations des Chambres d'Agriculture d'Outre-mer, autres partenaires du monde agricole et exposants sont invités à prendre part au cocktail de bienvenue organisé le lundi 26 février, sur le stand institutionnel.

Une occasion de prise de parole pour les représentants de la Collectivité Territoriale de Martinique, du Comité Martiniquais du Tourisme et de la Chambre d'Agriculture.



LA MARTINIQUE

**M. Serge LETCHIMY,**  
Président du Conseil exécutif de Martinique  
**Mme Bénédicte di GERONIMO,**  
Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme  
**M. José MAURICE,**  
Président de la Chambre d'Agriculture de la Martinique

auront le plaisir de vous souhaiter la  
**Bienvenue sur l'Espace MARTINIQUE,**  
au cours du Cocktail organisé  
**le lundi 26 février, à 16 heures 30,**  
sur le stand situé sur l'allée E du Hall 5.2  
Parc des Expositions - Porte de Versailles

Nous comptons sur votre présence.

INVITATION







## ESPACE MARTINIQUE

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE  
Parc des Expositions - Porte de Versailles  
75015 PARIS  
Régions d'Outre-Mer - Hall 5.2  
Allées L & N

Kontan wè zot !  
Bienvenue !



## DES JEUNES DE LA MILSUD A LA DECOUVERTE DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Une expérience dans un projet global



Douze jeunes sélectionnés de la MILSUD  
seront les heureux participants  
à un voyage découverte du Salon International de l'Agriculture,  
du 25 au 29 février prochains.



Ce déplacement organisé par la MILSUD pour ces jeunes s'inscrit dans le cadre du **projet « Découverte du Monde de l'Agriculture »**.

Une phase préparatoire de leur immersion au Salon de l'Agriculture est programmée pour ces jeunes, avec deux rencontres de professionnels de l'agriculture.

Un espace d'échange est prévu à la Chambre d'Agriculture, vendredi 23 février, de 9 heures à 10 heures.

Les jeunes auront l'opportunité d'échanger avec des représentants sur les différents métiers de l'agriculture et le Salon International de l'Agriculture que l'institution coordonne depuis de nombreuses années. (Organisation assurée par le CMT en 2024).

Les échanges devraient permettre une meilleure compréhension des enjeux et des opportunités dans ce secteur essentiel.

Une visite de terrain organisée sur l'exploitation agricole de Marc-André PASTEL le 21 février, avait par ailleurs comme objectifs de les sensibiliser à divers aspects de la production agricole, de renforcer leur compréhension du secteur agricole et de les inspirer en les confrontant concrètement aux réalités du métier.

#### CONTACTS PRESSE

- Célia HONORÉ et/ou Jimmy FARREAUX - Chargés de communication  
0696 04 36 85 // 0696 00 33 84 - communication@milsud.fr
- Mylène VALIDE - Directrice de la Milsud  
0696 28 95 55 - mylene.valide@milsud.fr

#### ■ À propos de la MISSION LOCALE DE L'ESPACE SUD

La MILSUD impulse l'insertion sociale et professionnelle des jeunes des 12 communes qui composent la Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud de la Martinique (CAESM). Elle propose un ensemble de services, de dispositifs ainsi que des conseils basés sur l'accueil, l'accompagnement, l'information et l'orientation afin de favoriser l'entrée dans l'emploi ou en formation des demandeurs d'emploi martiniquais

## LE CONCOURS GENERAL AGRICOLE

Une pluie de médailles attendue



- Un prestigieux concours annuel créé en 1870
- Un concours officiel du Ministère de l'Agriculture qui a pour vocation de distinguer les meilleurs produits des régions françaises
- Une occasion unique de confronter les produits à ceux des concurrents
- **Une Médaille gage de qualité pour les consommateurs**
- Un label honorifique et une référence gustative



## La Chambre d'Agriculture, organisateur sur le plan local

- Une délégation reçue du Ministère de l'Agriculture, pour l'organisation des phases amont de prélèvement du CGA produits.
- L'exécution des prélèvements des échantillons chez les producteurs, conditionnement et acheminement vers le Commissariat principal du Concours, dans le strict respect des obligations prévues dans la convention avec l'organisateur.

## Une reconnaissance de la qualité de nos productions agricoles

- Nos rhums AOC et punchs régulièrement récompensés dans diverses catégories.
- Nos miels en compétition depuis 2017, primés en 2018 et 2019.
- Nos bières artisanales récompensées en 2020 et 2022.

## Des rencontres privilégiées

- Un moment privilégié de rencontre avec les Ministres de l'Agriculture et des Outre-Mers et les médaillés ultramarins.
- La remise des médailles et diplômes aux récipiendaires, par le Ministre de l'Agriculture, lors d'une réception organisée dans le cadre du Salon.

## Le CGA 2024

**Cette année encore nos miels, bières, punchs et rhums seront soumis à l'appréciation du jury sur les tables du Concours Général Agricole. Ce sont au total près de 150 échantillons, tous produits confondus qui ont été prélevés et scellés par la Chambre d'Agriculture dans les stocks commerciaux des différents producteurs.**

Les médailles seront remises aux heureux candidats le 27 février sur le stand de l'ODEADOM.

Les résultats seront consultables sur le site du CONCOURS GENERAL AGRICOLE, dans la rubrique PALMARES.



## PAROLES DE ... quelques **Candidats** au **CONCOURS GENERAL AGRICOLE**



*Ma participation à ce concours a comme intérêt de faire connaître nos différents types de miel de notre belle île.*

*Cette édition 2024 me permettra de progresser dans mon activité apicole.*

*Il s'agit de notre 1<sup>ère</sup> participation et nous avons mis en compétition des miels de forêt d'eucalyptus, de bois rouge et de ti baum ».*

Ludivine DORMOY - MANU MIEL Martinique  
+596 696 45 38 31



*Je suis fière de représenter la Martinique par le biais de ma bière BAM (BIERE ARTISANALE MARTINICAISE).*

*Nous en sommes à notre 3<sup>ème</sup> participation*

*Nos deux premières participations ont été couronnées de succès et nous ont permis de remporter des médailles d'argent et d'or en 2020 et 2022.*

*Pour l'édition 2024, nous avons 4 bières en compétition.*

*La brasserie serait fière de remporter encore une médaille ou plus si possible, et de faire parler de notre île aux fleurs.*

*Le principal est de participer ! »*

Aymeric VASSON - Bière BAM  
+596 696 82 13 69



*Notre participation au Concours Général Agricole est une excellente opportunité pour la filière canne sucre rhum de Martinique de valoriser auprès du grand public nos produits et savoir-faire d'excellence reconnus par l'AOC.*

*C'est le travail de la terre et des hommes de Martinique qui est récompensé. »*

Claude FELIOT - Syndicat AOC du Rhum



*Il est important pour La Favorite de participer au CGA chaque année.*

*Avoir un rhum médaillé est à la fois une récompense en tant que producteur et un gage de confiance pour le consommateur.*

*Nos rhums blancs médaillés connaissent des ventes développées à la fois sur le marché local et le marché hexagonal.*

Emmanuelle PARENT - LA FAVORITE  
+596 696 06 53 53



*L'édition CGA 2024 mettra en lumière l'intégralité de la Gamme des Rhums Braud & Quenesson à l'apogée de la créativité rendue possible avec soutien, inspiration et pertinence de nos métiers.*

*Bonne découverte à tous du terroir de Grand Fonds. »*

Stéphanie DUFOUR – BRAUD & QUENNESSON  
Maître de chais  
et l'équipe de production  
+596 696 26 61 26



CHAMBRE D'AGRICULTURE MARTINIQUE  
Place d'Armes – BP 312 – 97286 LE LAMENTIN CEDEX 02  
Tél. : 0596 51 75 75 / Fax : 0596 51 93 42  
Mail : [accueil@martinique.chambagri.fr](mailto:accueil@martinique.chambagri.fr)

[www.martinique.chambre-agriculture.fr](http://www.martinique.chambre-agriculture.fr)

